

Plan rozwoju Biura Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych na lata 2021-2023

1. Opis jednostki

Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych w Pile jest największą i najważniejszą galerią sztuki współczesnej nie tylko w Pile, ale i całym regionie Północnej Wielkopolski.

Zostało utworzone w 1976 roku zarządzeniem wojewody pilskiego i było instytucją wojewódzką. Początkowo, przez kilkanaście miesięcy, miało siedzibę w Wojewódzkim Domu Kultury w Pile, następnie – przez ponad 30 lat – urzędowało w pawilonie przy ul. Ludowej 11. Po reformie administracyjnej kraju w 1998 roku, która zakończyła byt województwa pilskiego, Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych w Pile z dniem 1 stycznia 1999 roku stało się instytucją kultury finansowaną przez Powiat Pilski, niemniej jednak utrzymało swój zasięg na całą Północną Wielkopolskę. Władze samorządowe starały się zapewnić BWAiUP lepsze warunki do pracy, stąd decyzja o budowie nowego obiektu dla dwóch instytucji – Biura Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych oraz Młodzieżowego Domu Kultury „Iskra”. Nowy obiekt został otwarty w listopadzie 2009 roku. Od tej chwili instytucja uzyskała lepsze warunki do realizacji swoich założeń statutowych.

Głównym celem działalności Biura Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych jest prowadzenie działalności wystawienniczej i edukacyjnej, upowszechnianie wiedzy o sztuce współczesnej – jej prekursorach i klasykach oraz tych, którzy wyznaczają najnowsze trendy i kierunki myślenia, wchodzenie ze sztuką współczesną w coraz szersze kręgi odbiorców i wychodzenie z nią w przestrzeń publiczną.

Cele strategiczne BWAiUP w Pile:

- pobudzanie rozwoju intelektualnego i duchowego mieszkańców powiatu pilskiego;
- rozwijanie kreatywności i wrażliwości estetycznej i etycznej;
- przygotowywanie do odbioru i interpretacji sztuki współczesnej;
- prowokowanie do dyskusji o sztuce współczesnej i o tematach, które porusza;
- zapraszanie twórców reprezentujących różne opcje, nurty i środowiska.

BWA od lat zaznacza swoją obecność na mapie kulturalnej kraju, organizując i sprowadzając do Piły wiele ciekawych wystaw indywidualnych i zbiorowych. Organizowane są wystawy prac artystów związanych ze środowiskiem akademickim Poznania, Torunia, Łodzi, Krakowa, Bydgoszczy, Warszawy i Szczecina. Galeria jest otwarta na wartości zarówno klasyczne jak i nowości. Promowani są przez nią artyści w różnym wieku, dojrzały oraz młodzi, wkraczający do świata sztuki. Pojawia się więc wartościowe malarstwo, rysunek, grafika i rzeźba, tkanina artystyczna, jako techniki należące do klasycznych, prezentuje się również fotografię kreatywną, grafikę komputerową i nowsze media: videoart i film. Galeria preferuje propozycje tzw. "sztuki środka", wolnej od szokujących i bulwersujących skojarzeń oraz od ponowoczesnej wtórności. Jedynym kryterium prezentacji jest wysoka jakość artystyczna proponowanych przez twórców prac i postaw, niezależnie od dziedziny, jaką preferują.

Wieloletnia praca ludzi z pasją przyczyniła się do powstania pilskiego środowiska artystycznego, w którym działa wielu znakomitych twórców. Podsumowaniem pracy artystów związanych z Galerią jest coroczny Przegląd Twórczości Artystów Środowiska Pilskiego „Salon Pilski ART”, jedyna w swoim rodzaju wystawa, na której artyści przedstawiają swoje najciekawsze prace, powstałe w danym roku. W ostatnich latach w tej wystawie uczestniczy każdorazowo ponad 40 artystów.

W obiekcie zajmowanym przez Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych w Pile od marca 2021 r. istnieją dwie galerie wystawiennicze: Galeria BWA oraz Galeria Debiutów BWA.

Ta druga została utworzona dla młodych artystów, absolwentów uczelni artystycznych z regionu Północnej Wielkopolski, a w szczególności powiatu pilskiego, którzy mogą w niej zaprezentować się w indywidualnym debiucie szerszej publiczności. Galeria Debiutów uchyła im furtkę do świata sztuki. Pierwsza wystawa zorganizowana w tej na nowo zaaranżowanej przestrzeni w obiekcie przy ul. Okrzei 9/2 cieszyła się olbrzymią popularnością – także w Internecie, na profilu Galerii. Galeria Debiutów Biura Wystaw Artystycznych zainaugurowała swoją działalność w czwartek, 11 marca 2021 r. a pierwszą prezentowaną wystawą były „Znaki obecności” młodej pilanki, Marty Zatylny.

BWA organizuje także plenery artystyczne dla profesjonalnego środowiska plastycznego z całej Polski, dzięki czemu poprzez regulaminowe darowizny wzbogaca swoją kolekcję sztuki o wybitne dzieła.

BWA dzięki zakupom oraz darowiznom stworzyło własną, znaczącą kolekcję sztuki współczesnej, która obecnie liczy ponad 1000 obiektów. W zbiorach znajdują się prace twórców ze środowiska pilskiego oraz znakomitych artystów polskich i zagranicznych. Zbiory te są wykorzystywane do różnorodnych wystaw tematycznych i problemowych, prezentowanych w Pile i galeriach zaprzyjaźnionych powiatów w kraju, a nawet poza jego granicami.

Poza działalnością wystawienniczą BWA organizuje koncerty muzyczne, jazzowe oraz mini recitale muzyki klasycznej i popularnej. Prowadzi również cykliczną działalność upowszechniającą język sztuki dla zainteresowanych odbiorców, organizując spotkania autorskie i spotkania z krytykami sztuki. Prowadzi także warsztaty plastyczne dla dorosłych pasjonatów malarstwa.

Ważną częścią działalności BWA są wszelkiego rodzaju publikacje i realizacje audio-video. Każdej wystawie towarzyszy opracowany i wydany drukiem katalog. W 2020 r. BWA zrealizowało dwa cykle filmowe. Pierwszy pt. „Artyści Północnej Wielkopolski” prezentuje sylwetki 8 wybitnych artystów współpracujących z Galerią. Drugi pt. „Nie bój się sztuki” obejmuje 8 odcinków, w których popularyzowani są najwybitniejsi malarze polscy i zagraniczni, a ich twórczość jest omawiana na wybranych przykładach w przystępny sposób. Oba cykle są udostępnione w mediach społecznościowych oraz prezentowane w lokalnej telewizji kablowej. Liczbę ich odbiorców szacuje się na kilkadziesiąt tysięcy!

BWA kreuje życie kulturalne w regionie. Organizuje Noc Muzeów, Narodowe Czytanie, Koncerty Niepodległościowe oraz inne wydarzenia okolicznościowe i artystyczne.

BWA spełnia wiele funkcji dla środowiska artystycznego oraz miłośników i odbiorców sztuki w regionie Północnej Wielkopolski, stwarzając pole prezentacji twórczości i równie ważnych dyskusji o kondycji sztuki współczesnej. Przyczynia się do edukacji estetycznej społeczeństwa. Każda wystawa – a w roku organizowanych jest ich kilkanaście - jest nie tylko prezentacją sztuki na najwyższym poziomie, lecz także pretekstem do dyskusji i poszukiwania wartości nieprzemijających. Służy temu także oprawa muzyczna wernisaży (mini koncerty na żywo) oraz odbywające się podczas trwania wystaw koncerty jazzowe, w wykonaniu wybitnych polskich i zagranicznych muzyków. Swoista integracja sztuk wizualnych i dźwięku, czasem poezji, czyli magii słów sprawia, że w galerii unosi się atmosfera sacrum, a sama galeria staje się miejscem godnym świątyni sztuki.

Wszystkie wydarzenia artystyczne organizowane przez BWA są szeroko opisywane w mediach społecznościowych oraz w lokalnej prasie. Duży zainteresowaniem odbiorców cieszą się: Facebook/Biuro Wystaw Artystycznych w Pile oraz www.galeriabwa.pila.pl

Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych w Pile jest miejscem, do którego licznie przychodzą artyści, a przede wszystkim grupy młodzieży, odbiorcy i przyjaciele sztuki.

Działalność BWAiUP w Pile finansowana jest z budżetu Powiatu Pilskiego.

Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych

64-920 Piła, ul. Okrzei 9/2

tel. 67 213-11-82 e-mail: bwapila@poczta.onet.pl

www.galeriabwa.pila.pl

2. Kluczowe osiągnięcia w ostatnich 2 latach (2020-2021) działalności.

Wymieniony okres był jednym z najtrudniejszych w 45 letniej historii Biura Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych w Pile z powodu panującej pandemii koronawirusa Covid-19. W okresach lockdownu oraz obowiązujących niemal przez cały czas obostrzeń trzeba było zrezygnować z niektórych form działalności, albo w ogóle ją zawiesić. Dużym utrudnieniem było zapewnienie maksymalnego poczucia bezpieczeństwa dla wszystkich uczestników i odbiorców wydarzeń. Ten obowiązek instytucja zrealizowała w 100 proc. co uznaje za największe osiągnięcie.

Biorąc natomiast pod uwagę strategiczne cele BWAiUP w Pile oraz wynikające z nich działania za najważniejsze osiągnięcia uznać należy:

- zorganizowanie, pomimo wymienionych obiektywnych, spowodowanych pandemią trudności, 31 wystaw prac artystów z całej Polski, w tym: 10 wystaw zbiorowych i 21 wystaw indywidualnych;

- prezentację prac – sumując wszystkie wystawy – ok. 150 artystów: malarzy, grafików, rzeźbiarzy, fotografików;
- wprowadzenie na stałe do kalendarza imprez Przeglądu Współczesnej Sztuki o Motywach Sakralnych: 2019 – I edycja pt. „Słowo ciałem, obraz słowem”, 2021 – II edycja pt. „Ikony”;
- zorganizowanie we wrześniu 2021 r. wystawy Teatr Rysowania „W oczekiwaniu Ocaliciela” Franciszka Starowieyskiego, która miała rekordowe w historii BWAiUP w Pile zainteresowanie;
- otwarcie Galerii Debiutów BWA, w której w 2021 r. swoje prace wystawiły 4 młode artystki;
- pozyskanie środków z Narodowego Centrum Kultury na realizację projektów: Różna Polska – jedna Polska” w ramach programu „Kultura – Interwencje 2020”, oraz „Artyści Północnej Wielkopolski” i „Nie bój się sztuki” w ramach programu „Kultura w sieci”.
- zrealizowanie w 2020 r. 8 filmów pt. „Artyści Północnej Wielkopolski”, a następnie e-booka pod tym samym tytułem;
- zrealizowanie w 2020 r. 8 filmów pt. „Nie bój się sztuki”;
- pozyskanie dotacji z Programu Niepodległa na projekt dydaktyczno-artystyczny „Przystanki polskości”;
- znaczne powiększenie liczby osób korzystających z oferty programowej Biura Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych: osoby bezpośrednio uczestniczące w imprezach organizowanych – ok. 7000, odbiorcy on-line ok. 250 000 – wpływ na to miało stałe aktualizowanie własnej strony internetowej oraz transmisje wernisaży w mediach społecznościowych oraz zamieszczanie relacji filmowych z wydarzeń na stronie BWA i Facebooku BWA.
- nawiązanie współpracy ze szkołami średnimi w ramach cyklu „O sztuce w BWA”. W organizowanych co miesiąc spotkaniach z artystami każdorazowo uczestniczy od 150 – 200 osób.
- zorganizowanie 2 festynów malarskich dla dzieci i młodzieży.

3. Cele i działania planowane na lata 2022 - 2023

I. Działalność wystawiennicza.

Oferta wystawiennicza powinna być na tyle ciekawa i różnorodna, aby zainteresować jak najszersze grono odbiorców, w tym młodzież. Prezentowane będą prace z dziedzin malarstwa, rysunku, grafiki, fotografii, rzeźby, instalacji, sztuki video, a także działania z pogranicza teatru, muzyki. Będzie kontynuowana owocna współpraca ze środowiskami uczelnianymi: Uniwersytetu Artystycznego im. M. Abakanowicz w Poznaniu, Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu - Wydziały Grafiki i Malarstwa, Akademii Sztuki w Szczecinie, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie – Wydział Sztuki oraz innymi. A także z różnymi stowarzyszeniami zrzeszającymi artystów, np. Areszt Sztuki w Olsztynie.

Organizacja wystaw indywidualnych i zbiorowych:

- 5 -

- wybitnych twórców z wielkim dorobkiem artystycznym, uznanym w świecie - minimum jedna wystawa rocznie;
- uznanych artystów polskich - od 6 – 8 wystaw rocznie;
- artystów z powiatu pilskiego - 2 wystawy rocznie;
- młodych, dobrze zapowiadających się artystów z Północnej Wielkopolski, ze szczególnym uwzględnieniem powiatu pilskiego, w Galerii Debiutów - 6 wystaw rocznie;
- klasyki sztuki polskiej - jedna wystawa rocznie.

Organizacja wystaw cyklicznych:

- Przegląd Twórczości Artystów Środowiska Pilskiego Salon Pilski Art 2022, 2023;
- Przegląd Współczesnego Malarstwa o Motywach Religijnych – trzecia edycja ogólnopolskiej wystawy, odbywającej się w cyklu dwuletnim – marzec / kwiecień 2023 r.

II. Edukacja artystyczna

- spotkania z artystami;
- pokazy filmów, promocje książek;
- sprzedaż katalogów innych ośrodków sztuki i galerii;
- warsztaty dla dzieci i młodzieży.

1. Kontynuacja spotkań z artystami wystawiającymi prace w Galerii BWA i Galerii Debiutów, przy okazji wernisaży – wywiady z artystami, które przybliżają postaci artystów oraz zagadnienia związane z szeroko pojmowaną sztuką współczesną oraz twórczością artystyczną – w 2022 r.: 12 - 18 spotkań, w 2023 r.: 12 - 18 spotkań.

2. Kontynuacja cyklu pn. „O sztuce w BWA” skierowanego dla młodzieży szkół średnich, zapoczątkowanego w październiku 2021 r. W 2022 r. zostanie zorganizowanych 4 – 6 jedno- lub dwudniowych spotkań w Galerii BWA z wybitnymi artystami, na które zaproszona zostanie młodzież ze szkół średnich powiatu pilskiego. Podobne spotkania zostaną zorganizowane w 2023 r.

3. Organizacja Powiatowego Turnieju Wiedzy o Sztuce w terminach: I edycja – luty 2022 r., II edycja – luty 2023 r.

Turniej ma charakter drużynowy. Drużyny – reprezentacje poszczególnych szkół - będą rywalizowały w 3-osobowych (plus 2 rezerwowych) składach. Odbędą się dwa półfinały oraz finał, do którego awansuje 6 zespołów szkolnych. Nad przebiegiem Turnieju czuwać będzie jury, do którego zaproszeni zostaną nauczyciele oraz pracownicy merytoryczni BWA.

4. Realizacja filmów w cyklach „Artyści Północnej Wielkopolski” oraz „Sztuka wokół nas”. Realizacja tego projektu jest uzależniona od pozyskania środków zewnętrznych, np. w ramach jednego z programów ministerialnych w latach 2022 - 2023.

5. Organizacja premier filmów zrealizowanych ww. cyklach dla młodzieży i dorosłych.

6. Prelekcje krytyków sztuki o najważniejszych i najciekawszych tendencjach w sztuce tworzonej współcześnie, których głównym celem będzie przybliżenie w przystępny sposób

- 6 -

słuchaczom historii sztuki, która czasem może wydawać się trudna i niezrozumiała. W latach 2022-2023 planuje się organizację 4 tego typu prelekcji.

7. Projekty edukacyjne skierowane do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym. Organizacja 2-4 festynów malarskich na terenie patio BWAiUP - warsztaty plastyczne, podczas których uczestnicy wykonają prace w różnych technikach plastycznych, a także poznają podstawowe zagadnienia plastyczne.

8. Kontynuacja warsztatów plastycznych dla dorosłych w pracowni BWAiUP. Warsztaty o charakterze kursu rysunku i malarstwa, pod kierunkiem profesjonalnego artysty, z udziałem 8-12 osób, w cyklu 2 dni co tydzień (za wyjątkiem wakacyjnych lipca i sierpnia).

III. Działalność wydawnicza

Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych będzie prowadziło działalność wydawniczą, która ma służyć zarówno dokumentacji wydarzeń artystycznych jak i szeroko pojętej edukacji społecznej w zakresie sztuki.

Planowane przedsięwzięcia w tym zakresie:

1. Wydawanie w celach edukacyjnych folderów i informatorów dotyczących działalności BWA.
2. Wydawanie katalogów wystaw, plakatów informujących o wydarzeniach i wzbogaconych o rozszerzone informacje afiszów.
3. Wydanie 2 tomu e-booka albumu „Artyści Północnej Wielkopolski”.
4. Wydanie papierowej wersji książki „Artyści Północnej Wielkopolski” w 2023 r. - realizacja tego projektu jest uzależniona od pozyskania środków zewnętrznych, np. w ramach jednego z programów ministerialnych. Będzie to najważniejsze przedsięwzięcie wydawnicze. W albumie zaprezentowane zostaną sylwetki oraz dorobek artystów z regionu Północnej Wielkopolski.
5. Opracowanie i wydanie drukiem wydawnictwa pt. „Powiat Pilski dawniej i dziś”, składającego się z dwóch części:
 - tom I : „Powiat Pilski dawniej i dziś. Ludzie, wydarzenia historyczne”. W publikacji przedstawione zostaną, opracowane przez historyków i regionalistów związanych z Towarzystwem Miłośników Miasta Piły, sylwetki niepospolitych osób, które zapisały się w historii miasta, gminy i regionu do wykorzystania w następujących realizacjach
 - tom II: „Powiat Pilski dawniej i dziś. Zabytki, współczesność”.

IV. Aktywizacja środowiska artystycznego powiatu pilskiego.

1/ Systematyczne spotkania z artystami, rozmowy o ich sprawach i problemach. Informacja na stronie internetowej o tym, nad czym aktualnie pracują, gdzie mają wystawy itp.

2/ Kontynuacja Przeglądu Twórczości Artystów Środowiska Pilskiego – imprezy, która oprócz walorów artystycznych zawiera liczne elementy aktywizacji i integracji środowiskowej.

3/ Od 2022 r. wzbogacenie programu Salonu Pilskiego o konkurs pod nazwą Artystyczne Grand Prix Starosty Pilskiego.

Konkurs zwiększy zainteresowanie zarówno Salonem Pilskim, jak i twórczością lokalnych artystów. Będzie znakomitą okazją do konfrontacji postaw twórczych, a także zaprezentowania pilskiej publiczności stanu rodzimej plastyki.

Różnorodność uwzględnianych w nim mediów sprawi, że wystawa pokonkursowa będzie również ciekawą prezentacją technik stosowanych współcześnie przez artystów. Konkursowa forma przeglądu gwarantuje uzyskanie prac o wysokich walorach artystycznych, reprezentujących najciekawsze zjawiska w twórczości środowiska artystycznego regionu.

Przewidziane nagrody w konkursie: Grand Prix Medal Starosty Pilskiego, I nagroda, II nagroda, 3 wyróżnienia.

4/ Organizacja otwartych dla wszystkich konkursów fotograficznych w cyklu 2-letnim, pierwsza edycja - jesień 2022 r..

V. Współpraca z instytucjami z dziedzin pokrewnych.

Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych w Pile będzie współpracowało z pozostałymi placówkami kultury będącymi w gestii Starostwa Powiatowego oraz poszczególnych gmin wchodzących w skład powiatu pilskiego, jak również z instytucjami z dziedzin pokrewnych (stowarzyszeniami twórców literatury, muzyki), co powinno zaowocować bogatszą ofertą imprez artystycznych i kulturalnych, takich jak: wystawy plastyczne, fotograficzne, koncerty, wieczory poezji, promocje książek, uroczystości jubileuszowe współpracujących z Biurem firm itp.

Planowane przedsięwzięcia w tym zakresie:

1. W latach 2022 – 2023 udostępniane będą bogate zbiory obrazów BWAiUP na organizację wystaw i przeglądów w domach kultury, działających w regionie.

2. Realizacja wspólnych imprez kulturalnych z Młodzieżowym Domem Kultury „Iskra” oraz Powiatową i Miejską Biblioteką Publiczną w Pile.

3. Udział w imprezach organizowanych przez Powiat Pilski na Stadionie Powiatowym oraz Centrum Integracji Społeczno – Kulturalno – Naukowej „Iskra” w Pile.

4. Współpraca z Uniwersytetem Trzeciego Wieku w celu aktywizacji środowiska seniorów i otwarcia go na sztukę.

5. Nawiązanie współpracy z firmami działającymi na terenie powiatu pilskiego. Przygotowanie dla nich oferty, w której znajdą się m.in.: organizacja czasowych wystaw i prezentacji na terenie zakładu, uczestnictwo w jubileuszach i uroczystościach bądź ważnych wydarzeniach firmowych, wynajem pomieszczeń BWAiUP na firmowe imprezy.
6. Stworzenie instytucji mecenatu prywatnego, uczestniczącego w życiu BWA i UP. Dzięki pomocy firm możliwe stanie się zapraszanie artystów uznanych w kraju i za granicą i organizowanie wystaw ich prac.
7. Rozpoczęcie debaty nad rozwojem rynku sztuki w Polsce – jako narzędzia bogacenia się i lokaty kapitału – organizacja wystawy pt. „Sztuka inwestycji” połączonej z panelami dyskusyjnymi z udziałem teoretyków sztuki, artystów i przedstawicieli środowisk biznesowych, termin lipiec 2022 r.

VI. Promocja działalności Biura Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych.

Działalność BWAiUP powinna spotykać się z szerokim zainteresowaniem i oddźwiękiem społecznym, a to można osiągnąć tylko dzięki dobrej i systematycznej współpracy z mediami oraz wykorzystaniu strony internetowej i mediów społecznościowych.

W tym zakresie prowadzone będą następujące działania:

a/ promocja w mediach lokalnych:

- zapraszanie wszystkich redakcji na imprezy organizowane przez BWAiUP,
- wysyłanie do wszystkich redakcji informacji i komunikatów o planowanych imprezach,
- wysyłanie do wszystkich redakcji relacji z serwisem fotograficznym z odbytych imprez,
- zwoływanie konferencji prasowych przed ważniejszymi przedsięwzięciami,
- umożliwianie redakcjom nawiązania kontaktu z artystami prezentującymi swój dorobek w BWA (briefingi, wywiady itp.),
- współpraca z Biurem Starosty - wykorzystania jego potencjału dla popularyzacji działalności BWAiUP.

b/ w mediach wojewódzkich i krajowych:

- zapraszanie wybranych, reprezentatywnych redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych na ważniejsze przedsięwzięcia,
- wysyłanie do redakcji relacji z serwisem fotograficznym z odbytych imprez.

c/ promocja w mediach społecznościowych:

- prowadzenie własnej strony w Internecie z aktualnymi informacjami i artykułami dot. sztuki,
- Facebook i Twitter – narzędziami do bieżącego kontaktu z twórcami i odbiorcami sztuki. Zamierzam uczynić te media ciekawym i lubianym przez odbiorców forum informacji i dyskusji o sztuce.

4. Zdiagnozowane problemy, wyzwania i inwestycje na lata 2022 - 2023

Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych od 2009 r. dysponuje obiektem o wystarczającej powierzchni biurowej, wystawienniczej oraz warsztatowej. W latach

2020-2021 zostały w nim wykonane niezbędne bieżące prace remontowe polegające na malowaniu

- 9 -

ścian oraz odnowieniu ścianek wystawienniczych. Jednakże intensywna eksploatacja uwiaryściła konieczność wykonania określonych prac o charakterze inwestycyjnym, co będzie możliwe tylko pod warunkiem zwiększenia dotacji lub pozyskania środków zewnętrznych w ramach projektów ministerialnych.

Do najważniejszych zadań w tym zakresie należą:

- naprawa dachu na obiekcie, przewidywany koszt remontu 10 – 20 tys. zł, przewidywany koszt wymiany całego pokrycia ok. 50 000 zł.

Pokrycie dachowe zastosowane na obiekcie wskutek zmiennych warunków atmosferycznych, a szczególnie powtarzających się systematycznie silnych wiatrów, uległo uszkodzeniu, co powoduje liczne przecieki wody w okresie ulew i silnych opadów. Wymagany jest większy remont lub wymiana pokrycia dachowego.

- uzupełnienie i wymiana elementów oświetleniowych, przewidywany koszt 10 000 zł.

Konieczna jest wymiana większości żarówek w salonie wystawienniczym w związku, z upływem terminu 5-letniej gwarancji tych, które są użytkowane.

- zainstalowanie klimatyzacji w salonie wystawienniczym, przewidywany koszt 50-70 tys. zł.

W Galerii BWA odbywa się wiele imprez: wernisaży, spotkań z artystami, koncertów muzycznych oraz innych uroczystości kulturalno-społecznych, w których w sumie uczestniczy kilkanaście tysięcy osób. W bieżącej działalności problemem, szczególnie w okresie wiosenno-letnim, jest organizacja tych imprez w salonie wystawienniczym, gdzie nie ma klimatyzacji. Zainstalowanie jej podniesie w znaczący sposób komfort uczestników imprez, jak również będzie istotnym podniesieniem standardu instytucji.

- zakup profesjonalnego programu graficznego i aparatu fotograficznego, przewidywany koszt 15 000 zł.

5. Powiązanie Planu rozwoju ze Strategią rozwoju społeczno-gospodarczego Powiatu Pilskiego na lata 2015-2025.

Plan rozwoju jest powiązany ze Strategią rozwoju społeczno-gospodarczego Powiatu Pilskiego na lata 2015 – 2025 w obszarze strategicznym: Przestrzeń przyjazna mieszkańcom, a następnie w następujących celach strategicznych:

- cel strategiczny 2: „Rozwój infrastruktury na rzecz podniesienia jakości życia mieszkańców”.

Nie ulega wątpliwości, że rozwój sztuki, możliwość realizacji własnych zainteresowań, rozwoju pasji artystycznych, a także łatwy i powszechny dostęp do dóbr kultury

ogólnopolskiej i regionalnej, to jedne z najważniejszych zadań samorządów, realizowanych poprzez placówki i instytucje kultury, służących podniesieniu jakości życia mieszkańców

- 10 -

danej jednostki. Powiat Pilecki jako jedna z nielicznych jednostek samorządowych tego szczebla w Polsce od lat finansuje działalność profesjonalnej Galerii Sztuki Współczesnej, dzięki czemu lokalna społeczność może aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym kraju i mieć styczność z twórczością najwybitniejszych artystów plastyków w Polsce.

Do coraz lepszej realizacji tego celu potrzebne są systematyczny rozwój i poprawa infrastruktury instytucji kultury. Potrzeby BWAiUP w tym zakresie wskazują zadania i przedsięwzięcia na lata 2022-2023 ujęte w niniejszym opracowaniu.

- cel strategiczny 3: „Podnoszenie jakości systemu edukacyjnego”.

Realizacja celu operacyjnego, jakim jest wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży m.in. poprzez dążenie do zwiększenia oferty zajęć pozalekcyjnych znajduje szerokie odzwierciedlenie w planach Biura Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych na lata 2022 – 2023 w kilku punktach programu, a w szczególności pkt. 3.2, w którym zapisano liczne przedsięwzięcia skierowane do młodzieży szkół średnich powiatu pileckiego.

Z kolei realizacja celu operacyjnego, jakim jest wzmacnianie wrażliwości społecznej i lokalnej na problemy społeczne i pobudzanie aktywności społecznej sprzyjającej ich rozwiązywaniu poprzez inicjowanie zróżnicowanych form działań sprzyjających kształtowaniu u dzieci i młodzieży postaw patriotycznych oraz przybliżaniu historii i dorobku kulturalnego miasta, gminy, powiatu zostało ujęte w pkt. III.5. niniejszego opracowania.

- cel strategiczny 6: „Rozwój społeczeństwa obywatelskiego”.

Realizacja celu operacyjnego, jakim jest rozwój kapitału sprzyjającego samoorganizacji i integracji społecznej oraz budowaniu tożsamości lokalnej poprzez:

- wspieranie działań edukacyjnych integrujących dzieci i młodzież z powiatu pileckiego,
- wspieranie organizacji pozarządowych realizujących działania upowszechniające bogactwo kulturowe powiatu,

- wsparcie dla działań przybliżających młodemu pokoleniu przeszłość powiatu,

została wszechstronnie ujęta w niniejszym opracowaniu w kilku zaplanowanych przedsięwzięciach.

- cel strategiczny 7: „Podnoszenie jakości zarządzania publicznego”.

W niniejszym opracowaniu znajdują się również zadania wpisujące się w cele operacyjne: rozwój współpracy z powiatami Północnej Wielkopolski oraz rozwój współpracy z gminami Powiatu Pileckiego. Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych w Pile zgodnie z swoją

tradycją i powołaniem zamierza nadal swoją działalnością obejmować obszar kilku powiatów, współpracując z artystami zamieszkującymi lub działającymi na ich terenie oraz udostępniając dostęp do dóbr kultury ich mieszkańcom.